

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL





ACCÈS

- Aux titulaires du Baccalauréat
- Inscription sur : www.parcoursup.fr



DISCIPLINES

- Culture générale et expression
- Langues vivantes (uniquement anglais en présentiel mais LVB possible via le CNED par exemple)
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale



APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Être dynamique, faire preuve d'initiative et d'adaptation
- Réelles capacités à communiquer, avoir une bonne élocution et une bonne présentation
- Avoir le goût des nouvelles technologies de l'information et de la communication



STAGES

- 14 à 16 semaines
- Dans des unités commerciales proposant des biens ou des services à des particuliers ou à des professionnels



POURSUITES D'ÉTUDES

- Licence professionnelle
- Bachelor
- Les écoles supérieures de commerce et/ou de management par parcours passerelle



LES POSTES VISÉS

- Chef des ventes, chef de rayon
- Responsable e-commerce
- Responsable de drive
- Chargé de clientèle
- Merchandiseur
- Responsable de secteur, de département
- Manageur d'une unité commerciale



LES + DE SAINT-BÉ

- Adaptation aux nouveaux métiers commerciaux nés de la digitalisation de la société
- Suivi personnalisé et régulier
- Équipe pédagogique accessible et disponible
- Locaux accueillants et adaptés
- Un espace Post-BAC réservé exclusivement aux étudiants, équipé de Wi-Fi.
- Possibilité d'internat avec des règles spécifiques aux étudiants.
- Lien étroit et permanent avec les entreprises
- Compte Microsoft Office offert à tous les étudiants. Utilisation de l'outil Teams.
- Des salles de sport à disposition (salle de musculation, salle de squash).



TÉMOIGNAGE

J'ai intégré le BTS Management des Unités Commerciales (ancien BTS MCO) au lycée Saint-Bénigne en Septembre 2017, ces deux années ont été très enrichissantes ! En effet, elles m'ont permis d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques me permettant d'évoluer en entreprise. Durant mon parcours au sein de cette formation, l'équipe pédagogique a toujours été présente à nos côtés et a réalisé un suivi irréprochable afin de nous permettre de réussir. J'ai par la suite validé une licence 3 Commerce Vente et Marketing en alternance. Aujourd'hui je suis en master 1 Vente Marketing et j'occupe le poste de responsable adjointe de magasin chez Maty à Besançon. Je remercie toute l'équipe pédagogique du Lycée Saint-Bénigne d'avoir contribué à ce que je suis aujourd'hui !

Marine
Promotion 2017-2019

Ce BTS au sein du lycée St Bénigne a été pour moi très formateur pour débiter dans le monde du commerce : ayant à l'origine un bac S, je n'avais aucune connaissance dans ce domaine. Toute l'équipe pédagogique propose un enseignement de qualité avec beaucoup de suivi, ce qui m'a permis de m'accrocher pendant deux ans, d'avoir un diplôme niveau BAC +2 et d'intégrer via le concours Passerelle, cette année une grande école de management (BSB à Dijon).

Axel
Promotion 2017-2019

SUIVEZ TOUTES NOS ACTUALITÉS



@LyceeSaintBenigne



Instagram

@groupesaintbenigne



GROUPE
Saint-Bénigne

99 rue de Talant 21000 Dijon
03 80 58 33 43
info@groupe-sb.org