

Lauréats. Chauss'On, la mini-entreprise créée au sein d'une classe de 1ère du lycée Saint-Bénigne de Dijon, a remporté la finale régionale du concours Entreprendre pour apprendre (EPA), grâce à une idée maline et à une mobilisation sans faille.

Ils sont dans la lumière grâce à leurs pantoufles éclairantes

Le succès repose parfois sur les idées les plus improbables: il fallait quand même une sacrée dose d'optimisme pour lancer un produit aussi étonnant que des pantoufles tricotées et équipées de leds. Cette idée, elle a permis à une mini-entreprise constituée au sein d'une classe de 1ère Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG) du lycée Saint-Bénigne de Dijon, de remporter le challenge régional lycée du concours de l'association Entreprendre pour apprendre (EPA). Une victoire acquise le 11 mai à Cluny, face à 24 autres mini-entreprises, et qui se double d'un autre premier prix, obtenu, celui-là, pour leur présentation du projet, en anglais. To be pantoufle à led or not to be, that was the question pour eux ! Si cette mini-entreprise peut aujourd'hui se prévaloir d'un vrai succès ce n'est pas dû au hasard mais à une implication réelle à de multiples niveaux. Au départ, il y a une enseignante en gestion, économie et droit, Christelle Aubriet, qui, après avoir tenté une première fois l'aventure EPA l'an passé, soumet à nouveau, en septembre, le projet à cette fameuse classe forte de 27 élève



L'équipe de Chauss'On, en compagnie de leur enseignante, Christelle Aubriet.

ves. Il y a ensuite, au sein de cette classe, un noyau dur de cinq étudiants qui choisissent de structurer le projet en enfilant les costumes d'entrepreneurs : Kayreddine Amama (pdg), Valentine Chevallier (DRH), Carla Fleck (directrice financière), Louis Frelet (directeur technique) et Angéline Gouvenet (directrice marketing). Il y a encore, comme toujours avec EPA, la présence d'un parrain, en la personne de Stéphane Bauw, directeur régional d'AG2R La Mondiale, et la mobilisation de plusieurs enseignants de Saint-Bénigne venus prêter main forte tout au long de l'avancée du projet. Il y a, enfin, une trico-

teuse de pantoufles, en la personne d'Anne Kermarrec (voir portrait dans le *Journal du palais* du 4 janvier N° 4479).

AU PROFIT D'UN ORPHELINAT

Car au départ du projet, si l'idée de pantoufles à led, destinées aux enfants ou aux personnes âgées, s'est imposée rapidement, il s'est avéré plus intéressant en termes de prix de revient de les fabriquer directement plutôt que d'en acheter. Anne Kermarrec, créatrice de la marque La Pantouflière, a donc accompagné les « petites mains » de la classe dans l'apprentissage du maniement des aiguilles à tricoter. Il a fallu

réaliser des prototypes, trouver des astuces permettant de dissimuler les fils électriques dans les pantoufles. Comme toujours dans le cadre des mini-entreprises EPA, il a aussi fallu à l'équipe définir son modèle économique, trouver des financements. « Nous avons opté pour un système d'avances remboursables, précise Kayreddine Amama, le pdg de Chauss'On, en sollicitant des élèves, des enseignants, notre entourage. La vente des pantoufles a débuté il y a une quinzaine de jours et il nous faut vendre dix paires pour rembourser les avances... ». Le reste, c'est du bénéfice qui sera reversé à l'association Becan, au profit d'un orphelinat au Maroc, à Fès. Vous pouvez encore, jusqu'au 30 mai, participer à cet effort général, tout en pensant au confort douillet qui attend vos pieds, en achetant une paire. Quant à la mini-entreprise dijonnaise, elle se prépare maintenant au concours national, organisé les 7 et 8 juin au beffroi de Montrouge, en banlieue parisienne, avant, peut-être, une sélection pour le concours européen, en juillet, en Suisse, mais là, c'est une autre paire de pantoufles...

BERTY ROBERT

♦ chausson.epa@gmail.com